**Holanda celebra el Día Internacional del Helado**

**Ciudad de México, 10 de abril de 2025.-** ¡La vida sabe mejor con helado! Este delicioso producto es, sin duda, el acompañante ideal en cualquier ocasión, desde los días soleados en los que compartimos momentos únicos con nuestros amigos hasta las noches de descanso, donde buscamos consentirnos. Este 12 de abril, Día Internacional del Helado, Holanda comparte algunos datos que nos recuerdan por qué se ha ganado un lugar en el corazón de millones de mexicanos.

El Día del Helado fue establecido por la Asociación Internacional de Productos Lácteos para incentivar y celebrar su consumo. De acuerdo con datos de Euromonitor International, en México se estima que el consumo per cápita es de 2.4 litros, y es un mercado que va en crecimiento: el año pasado alcanzó un valor de 832 millones de dólares, y se proyecta que llegará a los 1,022 millones para 2028 gracias a la innovación en texturas, sabores naturales y empaques sustentables, cada vez más valorados por los consumidores.

La versatilidad y variedad del helado fortalecen su presencia y relevancia en el país. Gracias a las múltiples opciones de presentaciones y sabores, siempre hay un helado para todos los gustos y para cualquier ocasión, ya sea para disfrutar de forma individual o para compartir con otras personas en momentos especiales. Además, en sintonía con las tendencias, Holanda ha sorprendido con lanzamientos irresistibles, como la Magnum Euphoria, con su deliciosa combinación de café y galleta de vainilla, o el bote de Moka Café con jarabe de chocolate y chispas de chocolate.

Estudios recientes revelan que los productos que conectan sensorialidad con emociones son más memorables, y aquí es donde el helado provoca una experiencia única con su color, textura, sonido (sí, ese “crunch” de la primera mordida cuenta) y la emoción que da con cada cucharada o mordida.

El consumo del helado ha dejado de ser solo de temporada; hoy es parte de un estilo de vida más relajado, incluyente y lleno de instantes significativos. De hecho, 7 de cada 10 consumidores asocian al helado más allá que un postre, sino como parte de los momentos de relajación, el disfrute y el autocuidado.

Por todas estas razones, Helados Holanda te invita a celebrar el Día del Helado con este delicioso postre como más te guste. Este 12 de abril ve a tu tiendita favorita, abre el congelador y disfruta con nosotros de un delicioso sabor.

**Acerca de Unilever**

Es una de las compañías líderes a nivel mundial en productos de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Cuidado del Hogar, Nutrición y Helados, con presencia en más de 190 países y productos utilizados por 3.4 mil millones de personas todos los días. Cuenta con 128,000 empleados a nivel global y en 2024 generó ventas por 60.8 mil millones de euros.

Unilever tiene presencia en México desde los años sesenta, empleando a más de 7,500 personas en cuatro plantas de producción (Civac, Lerma, Talismán y Tultitlán), 39 agencias de helados, dos Centros de Distribución y Oficinas Corporativas en la Ciudad de México.

Esta operación se enfoca en las unidades de negocio de Belleza y Bienestar, Cuidado Personal, Nutrición y Helados, llevando al mercado mexicano marcas como: Knorr, Dove, Hellmann’s, Helados Holanda, AXE, Zest, TRESemmé, St. Ives, PureIt, Pond’s, Rexona, Sedal, eGo, Savilé, entre otras.

Para más información acerca de Unilever y sus marcas, por favor visita: **www.unilever.com y [www.unilever.com.mx](http://www.unilever.com.mx/)**

**Unilever**

Rubén Moreno

ruben.moreno-m@unilever.com

**quantum**

Maribel López

55 2240 2298

maribel@qprw.co